

# 友谊县市场监督管理局 2022 年政府 信息公开工作年度报告

本年度报告按照新修订的《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，由友谊县市场监督管理局及所辖相关单位的政府信息公开工作情况，在全面总结全局 2022 年政府信息公开工作、统计汇总政府信息公开主要数据指标基础上编制而成。本年度报告包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况以及其他需要报告情况和政府信息公开相关数据统计表等。本年度报告所列数据统计期限自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止。

## 一、总体情况

2022 年度，为进一步推进国家、省、市、县关于政务公开工作的有效落实，按照《友谊县 2022 年政务公开工作实施方案的通知》要求，结合我局实际，采取有效措施，积极开展了政务公开各项工作。

（一）加大政务公开力度。一是切实执行《中华人民共和国政府信息公开条例》，在进一步加强市场监管系统政府信息公开工作中做到：不断宣传政府信息公开的重要意义。提高全局工作人员对推行政府信息公开的认识，把政府信息公开置于促进和谐、服务群众的高度去认识，坚持靠创新形式和方式抓政府信息

公开，使同志们认识政府信息公开对建设和谐市场监管、密切党群关系、推进市场监管事业发展的重要意义。明确推行政府信息公开工作的时限。按照“合法、全面、准确、及时”的要求公开政府信息。不断规范推行政府信息公开工作的流程。使全局各部门参与政府信息公开工作规范有序。二是认真做好行政权力运行信息的公开。加大对食品药品、产品质量监管栏目的公开力度，将工作计划、公开标准、监督检查结果等进行及时公开。2022年，我局在政府网站食品药品栏目公开信息54条、产品质量栏目公开信息18条。

（二）加强公平竞争审查，营造诚信守法市场环境。强化公平竞争审查及反不正当竞争工作。开展全县公平竞争审查工作业务培训1次、反不正当竞争法宣传1次，在反垄断和反不正当竞争执法信息公开工作方面，发布征集“垄断和违反公平竞争行为线索”以及“涉嫌不正当竞争违法行为线索”的通告2条；组织反不正当竞争法宣传，发放宣传资料150余份，发布公共场所大屏宣传3个。2022年在国家企业信用信息公示系统及信用中国（黑龙江）网站及时公示相关行政处罚信息31条，保障各类市场主体规范健康发展，营造诚信守法、公平竞争的良好市场环境。

（三）全力开展常态化疫情防控，做好稳价保供工作。积极发挥社会面管控组及冷链食品管控组牵头抓总作用，突出监督检查重点，严格落实常态化防控措施，统筹推进疫情防控工作。一是**强化社会面管控到位**。建立社会面监管网格，落实三级疫情防控体系，按照疫情防控要求强化点、面管理。全年共开展督导检

查 4000 次，检查市场主体 16166 家次，警告 756 家，已全部整改完毕。二是**强化冷链食品管控到位**。建立冷链食品监管“日报告”制度，加强工作衔接，强化信息互通。全年对全县冷链食品经营单位开展全覆盖检查 5 次，共检查冷链食品生产经营户 126 户次，检查冷库 42 户次。严格督导各市场主体落实“黑龙江冷链”规范应用，目前，我县“黑龙江冷链”平台注册企业 41 户，其中食品流通 29 户、餐饮 11 户、市场开办者 1 家，实现了冷链食品“凭码销售、无码禁售”。三是**强化防控期间保价工作**。我局切实维护重要民生商品和服务价格秩序，不断加大对米面油菜肉蛋奶等重要民生商品、防疫用品等市场价格监管力度，同时密切关注价格动态及舆情信息，压实市场主体责任。对重要民生商品、防疫物资经营者开展检查 200 余家次，监测各类商品价格信息 4000 余条。向市场主体送达各类提醒告诫书 30 余份，同时发布《关于规范明码标价等行为的提醒告诫书》、《维护市场价格秩序的一封公开信》信息 2 条。

（四）持续深化商事制度改革，提升开办企业登记便利化。企业开办全流程进一步压减至 1 个环节、3.5 小时，大力推行“企业开办一件事”，建立跨部门服务机制，**推出“321”服务模式**，开辟“绿色通道”，提供帮办代办、特事特办、急事急办、容缺办理等服务 1443 次。2022 年累计市场主体登记 6887 户，较去年增涨 3.8%。探索出适合我县的“证照注销联办”登记程序，自开展“证照注销联办”工作以来，累计受理营业执照和食品经营许可注销联办 118 户，压缩申请人证照注销办理时间的 50%，

累计节约证照注销办理时间 118 个工作日。企业简易注销登记进一步落实，2022 年度累计办理简易注销 33 户，占全年企业简易注销的 46.5%。2022 年办理预包装食品备案 129 户，占食品经营新办类 28%。

## 二、主动公开政府信息情况

在新《条例》第 20 条规定的 15 项主动公开信息中，第（一）（五）、（六）、（八）、（九）条内容的公开情况详见下表。2022 年，我局共制发 0 件规范性文件（均由县政府相关部门起草，以县政府或县政府办公室名义下发），均按要求在县政府门户网站上公开并在县政府门户网站同步进行了政策解读。关于机构职能、机构设置、办公地址、办公时间、联系方式、负责人姓名、财政预算、决算信息等方面的政府信息，均按新《条例》要求发布在市政府门户网站上。

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	6
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政许可	452
第二十条第（六）项	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	31
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额
行政事业性收费	0

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

2021年，县市场监督管理局收到需要办理的依申请公开事项 0 项。

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况					
	自然人	法人或其他组织				总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	

一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0

		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0

	(五) 不予处理	1. 信访举报 投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供 公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由 大量反复 申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政 机关确认或 重新出具已 获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0	
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

2022 年度，我局没有政府信息公开行政复议、行政诉讼情



况。

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、存在的主要问题及改进情况

2022 年度，友谊县市场监督管理局的政府信息公开工作虽然取得了一些成绩，但还存在信息公开不同程度地存在着内容简单、流于形式的现象、对政府信息公开工作重视不够，没有及时总结工作经验和分析存在问题。

今后的工作中，我局将按照新《条例》的要求，认真贯彻落实，采取以下措施加以改进。一是加大宣传力度，努力营造政府信息公开的良好氛围。开展多种形式的宣传活动，让更多的人了解政府信息公开工作的意义，全面提升各级领导干部在政府信息公开工作方面的“阳光意识”，同时，加大督办督查力度，督促各相关单位严格按有关规定和制度，做好政务公开工作。二是加大公开力度，丰富政府信息公开的内容。按照“公开为原则，不公开为例外”的要求，除根据法律、法规和纪律规定必须保密或

不适于公开的内容外，我们将进一步加大政府信息公开力度，丰富公开内容，不断完善政府信息公开工作。三是加大工作创新力度，不断拓宽政府信息公开渠道。在汲取其他县局优秀经验的基础上，努力探索我局信息公开的新路子、新途径，开展多种形式的信息公开方式，畅通公开渠道，不断提升我局政务公开工作专业化水平。

#### **六、其他需要报告的事项**

无其他需要报告的事项。

友谊县市场监督管理局

2023年1月10日